

Kongres EUC –Mníchov 2009

-Výročný generálny míting EUC -

Ďalšia zimná sezóna je definitívne za nami. Je čas bilancovať, hodnotiť a robiť plány do nadchádzajúcej olympijskej sezóny 2009/2010 .Väčšina bežných lyžiarov už dávno zabudla na lyže, sneh a preteky zo série Euroloppetu ktorých sa zúčastnili . Prezerajú si fotografie z pretekov a lyže vymenili za bicykel .

Starosti a povinnosti však nekončia pre členov organizačných výborov jednotlivých pretekov a vedenie Euroloppetu . Je potrebné zhodnotiť uplynulú a pripraviť nasledujúcu sezónu Euroloppetu .Každý rok sa všetci organizátori Euroloppet pretekov schádzajú spolu s vedením Euroloppetu na kongrese EUC ktorý sa organizuje rotačným spôsobom vždy v niektorej z krajín organizátora pretekov. Organizátorom tohtoročného kongresu malo byť fínske Muonio ktoré však na poslednú chvíľu odstúpilo od tejto povinnosti a tak sa napokon kongres uskutočnil v hlavnom meste Bavarska Mníchove 1-2.mája .Účasť na kongrese je povinná .

Každý organizátor môže vyslať na kongres troch členov.

Za organizačný výbor Bielej Stopy sa kongresu zúčastnili : I.Ivanič, I.Petráš a V.Michalech . Vedenie EUC tvoria výkonný riaditeľ Andreas Adam / Skadi Loppet / , členovia predsedníctva:

Ivan Ivanič / Biela Stopa / , Walter Felderer / Gsieser Tal / a Arndt Detter / Koenig Ludwig Lauf / .

Kongres sa uskutočnil v hoteli Kurfuerst v susedstve rozľahlého komplexu zámockého parku-

sídla niekdajšieho Bavorského Kurfuersta . Prítomní neboli len zástupcovia preteku Prazdnik Severa z Ruského Murmanska .

Úvodnú správu predniesol výkonný riaditeľ A.Adam. Bol to stručný prehľad, „obzretie sa,, za uplynulou sezónou za ktorým nasledoval biznis report , z ktorého spomeniem nasledovné údaje : bolo predaných 436 Euroloppet pasov ,čo je oproti sezóne 07/08 nárast o 60% .

Máme 141 pretekárov –Euroloppet racer- ktorí absolvovali aspoň tri rôzne preteky v jednej sezóne.A ďalších 20-30 pribudne .Problémom je nie vždy správne/rovnaké/ písanie mien pretekárov vo výsledkových listinách,čo sťažuje a predlžuje celkové vyhodnotenie .

Ďalším veľmi pozitívny fakt je kontakt zákazníkov Euroloppetu s kanceláriou Euroloppetu a jeho personálom prostredníctvom obchodného stánku na pretekoch .Veľké pole pôsobnosti je stále v predaji Euroloppet pasov.Veľký obchodný trh sa otvára vPoľsku , Slovensku a Česku. Úspechy sú hmatateľné- vďaka podpore org.výboru a činnosti člena výkonného výboru

Euroloppetu I.Ivaniča na Slovensku a tiež v Česku.Absolútne pozitívne vyznieva 200%-ný prírastok Euroloppet pasov v Rakúsku .Na Slovensku máme 38 Euroloppet pasov . Zákazníci žiadajú stále vyššiu kvalitu .

Budúcnosť vývoja Euroloppetu závisí na inovácii a novej orientácii na zákazníkov -

vynávačov bežeckého lyžovania v Európe, a na ponuke pre majiteľov Euroloppet pasov.

Ďalším predmetom rokovania prvého dňa bola správa o rozpočte, ekonomický plán a vývoj a štatistika predaja Euroloppet pasov.Výdaje kancelárie Euroloppetu za obdobie 2008/09 boli 86.000 € .Podrobný rozpočet je k nahliadnutiu v kancelárii Bielej Stopy.

Ďalej nasledoval prehľad reklamných aktivít a public relations v uplynulej sezóne 2008/09.

Napr. na reklamu pretekov Euroloppetu bolo použitých 50 000 € .Podrobnejšie info sú takisto k dispozícii v kancelárii Bielej Stopy .Z dôvodov veľkého rozsahu sa všetky tieto údaje

nedajú v tejto zpráve uvádzať .

Posledným bodom rokovania bolo posúdenie návrhu predsedníctva EUC vylúčiť z Euroloppet

Prazdnik Severa –Murmansk a Toksovo Maraton-St.Peterburg z dôvodov oneskoreného platenia členských príspevkov /Toksovo/ neplatenia príspevku, neúčasti na výročných mítingoch jako aj nedostatočnej komunikácie zo strany org. výboru Prazdnik Severa-Murmansk. Keďže Toksovo reagovalo na kritiku pozitívne a dalo si svoje pohľadávky do poriadku , hlasovalo sa len o Murmansku ktorý bol napokon vylúčený z EUC a nebude teda súčasťou Euroloppet .Jeho zástupcovia neboli na mítingu prítomní ani teraz .

Po večeri nasledovala videoprojekcia v ktorej každý organizátor predstavil svoj pretek slovom a obrazom .

Na programe druhého dňa v Sobotu boli záležitosti reklamy, public relations v súvislosti s možnosťami zmien v koncepcii a obsahu Euroloppet magazínu na sezónu 2009/2010 , ďalej organizovanie súťaže Junior Champion a tiež vydávanie Euroloppet junior pasov . Vzhľadom na takmer mizivý záujem našich lyžiarskych klubov o mládežnícke súťaže Bielej Stopy / napriek vysokej dotácii na ceny pre pretekárov / sa zatiaľ tejto aktivity nezúčastňujeme.

Najzaujímavejším bodom sobotňajšieho rokovania bola organizácia Euroloppet Championships

tj. svojim spôsobom Majstrovstvá Euroloppet ktoré by mali byť organizované pre pretekovo orientovanú skupinu bežcov na lyžiach, ktorú tvorí 25% -ná časť zákazníkov Euroloppet .

Neoficiálny názov by mal byť : Majstrovstvá Európy v lyžiarskom maratón .

Percentuálne zloženie účastníkov Euroloppet podľa ich zamerania je nasledovné : 25% fitness

bežci , 25% pretekovo orientovaní bežci a 50% bežci ktorí sa chcú byť zaradení do skupiny popular/hobby. 90-95% držiteľov Eu.pasov je z tejto najväčšej skupiny .

Testovacia fáza by mala prebehnúť v sezóne 2010/2011 , zatiaľ len s dvomi pretekmi . V roku 2010 to bude Koasalauf a Int.Skadi Loppet .V r.2011 Biela Stopa a Transjurassienne .Záujem organizovať Euroloppet Championship race prejavilo zatiaľ 9 organizátorov Euroloppet pretekov .Je vypracovaný podrobný kompletný návrh celej koncepcie .

Podrobnejšie informácie zverejníme neskôr, prípadné otázky adresujte na kanceláriu BS . Schvaľoval sa tiež termínový kalendár Euroloppet .Termíny Bielej Stopy v najbližších rokoch

sú tieto : rok 2010 29.1.-31.1 , r.2011 28.1-30.1 , r.2012 27.1-29.1.

Posledným bodom rokovania bolo schválenie kritérií na organizovanie výročných generálnych

mítingov EUC a určenie miesta ich konania na tri roky vopred .Organizátorom v roku 2010 bude Marcialonga/ITA .

text: Viliam Michalech

pozn. EUC- European Union of Cross-country Skiing Marathons
Európska únia lyžiarskych bežeckých maratónov

